

## KVALITETSPOLICY

Följande policy har upprättats för **Gavea Trading AB**, nedan kallat "företaget".

### Bakgrund

Företagets Kvalitetspolicy är framtaget på uppdrag av företagets styrelse och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar den.

### Mål

Målet med företagets kvalitetsarbete är att leverera produkter som uppfyller kunders och andra relevanta intressenters överenskomna krav. Företagets namn skall vara förknippat med hög kvalitet vad gäller produkter/tjänster och kundservice.

### Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. Som hjälpmedel i kvalitetsarbetet vägleds företaget av den internationella kvalitetsstandarden ISO 9001.

### Kundfokus

Vår främsta framgångsfaktor är nöjda kunder. Därför strävar företaget efter att

- förstå kundernas nuvarande och framtida behov och förväntningar
- kommunicera kundbehov och förväntningar i hela organisationen/produktionskedjan
- planera, designa, utveckla och leverera varor som möter kundernas behov och förväntningar
- övervaka kundnöjdhet och vid behov vidta lämpliga åtgärder
- aktivt hantera kundrelationer för att uppnå fortsatt framgång.

### Ledarskap

Företagets Verkställande direktör ansvarar för att samsyn råder i fråga om företagets syfte och inriktning, och ger förutsättningar så att alla inom företaget blir engagerade i att nå organisationens kvalitetsmål.

Ledningen ska

- kommunicera organisationens uppdrag, vision, strategi, policy och processer i hela organisationen
- uppmuntra ett organisationsövergripande engagemang avseende kvalitet
- ta en aktiv roll när det gäller att engagera och främja samt säkerställa, kommunicera och övervaka kvalitetsledningssystemets prestanda och verkan
- säkerställa och upprätthålla företagets inriktning på att uppfylla kundkrav och kundtillfredsställelse.

### **Medarbetarnas engagemang**

Kompetenta och engagerade medarbetare med befogenheter är viktigt för att förbättra/bibehålla företags förmåga att skapa och leverera mervärde.

Företagets verksamhet bygger på följande principer

- varje medarbetare är engagerad och känner ansvar för sin egen arbetsinsats, vilket är grundläggande för verksamhet och kundrelationer
- kritisk information tillgängliggörs i syfte att arbetet skall utföras med kvalitet och framgång.

### **Processinriktning**

Ledningen ska

- samla, analysera och fastställa organisationens interna och externa ansvar för att uppfylla intressenternas relevanta krav, behov och förväntningar. Vidare inhämta information om och kommunicera med dessa intressenter för att säkerställa kontinuerlig förståelse för deras krav, behov och förväntningar
- bestämma vilka processer som behövs, kronologin samt hur de samverkar för att nå avsedda resultat. Detta inkluderar processer för ledning, resurshantering, verksamhet, mätning, analys och förbättring
- planera och vidta åtgärder för att hantera risker och möjligheter. Genom detta skapar företaget en grund för att förbättra verkan hos kvalitetsledningssystemet, uppnå bättre resultat och förebygga negativa effekter.

### **Leverantörer**

Företagets underleverantörer väljs på basis av deras förmåga att uppfylla ställda krav, såsom leveransförmåga, kvalitet och prisnivå. Leverantörens kvalitetsarbete utvärderas innan ett avtal tecknas. Tydligt ställda kvalitetskrav och regelbundna utvärderingar hur leverantören uppfyller villkoren genomförs kontinuerligt.

### **Förbättring**

Ledningen ska säkerställa att företaget vidtar nödvändiga åtgärder för att uppfylla kundkrav och kundtillfredsställelse. När avvikelse inträffar ska företaget vidta åtgärder dels för att undersöka vad som blivit fel och om möjligt korrigera det, dels för att undvika att likande fel uppträder i fortsättningen.

Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför

- baseras våra beslut på fakta och mätningar
- utvärderas vår kvalitetspolicy kontinuerligt
- arbetar vi proaktivt med att förebygga problem och risker
- engageras medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.

### **Faktabaserade beslut**

Ledningen ansvarar för att beslut baseras på analys och utvärdering av data samt relevant information

### **Relationshantering**

Genom att skapa ömsesidiga relationer med leverantörer, kunder och övriga intressenter byggs en stark relation mellan parterna, vilket bidrar till hållbar framgång för företaget.

### **Revisioner**

Företaget ska med planerade intervall genomföra interna revisioner för att få information, så att kvalitetsledningssystemet tillämpas och underhålls på ett ändamålsenligt sätt.

Växjö 2021.02.10

.....  
Anita Olsson  
VD